

## **A PERSPECTIVAÇÃO CONCEPTUAL DE ESCRAVO EM ANÚNCIOS DE UM JORNAL DO SÉCULO XIX**

*Luciel Pereira de Jesus (UNEB)*

[luciel.pereira@adventista.edu.br](mailto:luciel.pereira@adventista.edu.br)

*Elisangela Santana dos Santos (UNEB)*

[elisangelasantana2008@gmail.com](mailto:elisangelasantana2008@gmail.com)

Este artigo discute o aparato teórico que emoldura a compreensão acerca da Conceptualização e Perspectivação, tal como abordam George Lakoff (LAKOFF; JOHNSON (1980); LAKOFF (1987); LANGACKER (1987; 2008); TALMY (1988; 2000); SILVA (2008); CROFT (2012), dentre outros pesquisadores da Linguística Cognitiva. Esta pesquisa trata-se de um recorte da qualificação de Mestrado, cuja dissertação se encontra em escrita. É um estudo de natureza qualitativa, que visa a mapear os domínios conceptuais subjacentes às manifestações metafóricas e metonímicas e as suas inter-relações nas concepções de escravo em anúncios de comercialização e negociação de negros escravizados, no jornal O Estadão, do século XIX. Para isso, busca-se averiguar em que medida o contexto sociocultural em que esses anúncios foram produzidos interfere nas conceptualizações encontradas, pois é possível verificar que, na sociedade escravagista do Brasil Colonial, os humanos escravizados eram vistos como objetos ou animais de menor valor econômico que um cavalo. Cabe salientar, ainda, que o estudo da Perspectivação Conceptual é uma abordagem viável para análise e mapeamento de domínios e modelos culturais subjacentes à produção comunicativa.

Palavras-chave:

Conceptualização. Escravo. Perspectivação.