

CONSIDERAÇÕES SOBRE *FAKE NEWS* NAS REDES SOCIAIS

Kairo Tavares Freire (IFTO)

kairoifto@outlook.com

Raimundo Pinho Gondinho (IFMA)

pinho.gondinho@ifma.edu.br

Marcos Gonçalves da Silva (IFRR)

marcosgsilva@ifrr.edu.br

Patrícia Andrade Figueira (IFTO)

patricia.figueira@ifto.edu.br

Welmer Danilo Rodrigues Rocha (IFTO)

welmer.rocha@ifto.edu.br

Aborda-se a análise de *fake new* em textos das redes sociais, fazendo referência a alguns aspectos desse debate sobre as notícias falsas divulgadas amplamente pela *internet*. O objetivo foi de demonstrar as consequências da disseminação de fatos que não representam legitimidade ou verdade, considerando-se a perspectiva dos adolescentes. A metodologia adotada foi de revisão bibliográfica, por meio de estudiosos que apresentaram conhecimentos sobre a temática, e a pesquisa de campo com base na análise de recortes de textos das redes sociais, direcionando para a análise de conteúdo e do discurso, consoante ao preceituado por Pêcheux (1983) e Bardin (1977). Os resultados obtidos se encaminham para a compreensão de que os adolescentes necessitam de orientação para o uso adequado das ferramentas de comunicação, inclusive quanto aos aspectos jurídicos da problemática.

Palavras-chave:

Jovens. Notícias falsas. Análise sociolinguística.