

**PRECONCEITO DE MARCA VERSUS PRECONCEITO
DE ORIGEM: UMA ANÁLISE DO DISCURSO SOBRE O CASO
DE RACISMO ENVOLVENDO O JOGADOR NEYMAR JR.**

Raquel do Rosario Silva (UENF)

raqueldorsilva@gmail.com

Shirlena Campos de Souza Amaral (UENF)

shirlenacsa@gmail.com

Camila do Rosario Silva Barreto (UENF)

camiladorsbarreto@gmail.com

Gabriela do Rosario Silva (UENF)

gabi.dorsilva@gmail.com

O presente trabalho intenciona analisar os discursos envolvendo o caso de preconceito étnico-racial vivenciado pelo jogador Neymar Jr. durante o campeonato francês, na partida de futebol disputada pelos times Paris Saint Germanin (PSG) e o Olympique de Marseille (OM). Trata-se de uma pesquisa qualitativa, em caráter bibliográfico, fundamentada em autores como: Amaral e Mello (2013), Guimarães (2012), Nogueira (2007), Munanga (2008; 2004), Feres Júnior (2006), dentre outros. Para o tratamento do *corpus*, adotou-se alguns pressupostos teóricos do campo da Análise do Discurso (AD) de linha francesa (AMOSSY, 2011; BRANDÃO, 2008; MANGUENEAU, 1997; 2007; 2008; 2011; ORLANDI, 2009), em virtude de consistir em um dos instrumentos metodológicos bastante coerentes para interpretação da realidade em questão. A análise realizada permite refletir sobre a importância de Políticas de Ação Afirmativa direcionadas à inclusão social de grupos minoritários, sobretudo as orientadas à promoção de justiça cultural, já que uma das formas de amenizar as desigualdades étnicas existentes em diversas esferas mundiais, é reconhecer que o racismo existe e, por consequência, urge como imprescindível a busca por mecanismos, para que, de fato, os agressores sejam punidos.

Palavras-chave:

Racismo. Neymar Jr. Análise do Discurso.