

MODELOS COGNITIVOS IDEALIZADOS (MCIS)

Urandi Rosa Novais (UFS)
urandinovais@gmail.com

O trabalho empreendido tem por objetivo investigar como os Modelos Cognitivos Idealizados (MCIs) colaboram no processo de produção textual, especialmente na elaboração da redação do Exame Nacional do Ensino Médio – ENEM. A pesquisa se ancora nos pressupostos teóricos da Linguística/Semântica Cognitiva (Lakoff; Johnson, 1980), com enfoque nos Modelos Cognitivos Idealizados e na Teoria da Metáfora Conceptual (Lakoff, 1987; Almeida, 2019; 2020) articulados aos estudos de Solé (1996) e Koch e Elias (2006) acerca das estratégias de leitura, produção e compreensão de textos. A metodologia adotada é de caráter qualitativo, com foco na pesquisa-ação, seus fundamentos, sua estrutura e sua aplicabilidade no campo social, cujo corpus de análise foi constituído a partir de 60 redações produzidas pelos alunos da 3ª série do Ensino Médio do Colégio de Aplicação da Universidade Federal de Sergipe. Os resultados têm demonstrado que articular os MCIs às oficinas de produção de texto tem possibilitado aos discentes desenvolver um texto que atenda às exigências da matriz do Enem.

Palavras-chave:

Enem. Produção textual. Modelos Cognitivos Idealizados.