

O GÊNERO SINOPSE DIGITAL NO INSTAGRAM: UMA PRÁTICA DE LETRAMENTO NO ENSINO SUPERIOR

Claudiana Nair Pothin Narzetti (UEA)

cnpcosta@uea.edu.br

Lorena Maria Nobre Tomás (UEA)

ltomas@uea.edu.br

Renata Nobre Tomás (UEA)

rtomas@uea.edu.br

Este trabalho apresenta uma análise de textos produzidos por acadêmicos ingressantes do curso de Letras, a fim de avaliar como se deu a apropriação do gênero proposto e, conseqüentemente, o desenvolvimento da competência comunicativa por meio de textos escritos. Analisam-se sinopses digitais cuja produção se deu a partir de uma proposta didática elaborada conforme Bakhtin (2016), Marcuschi (2008) e Fischer (2010), que visava a elaboração de sinopses de obras literárias lidas para posterior publicização em uma página de Instagram, de modo que pudessem ter circulação social e leitores efetivos. Antes da produção, os acadêmicos leram artigo acadêmico sobre o gênero em tela, bem como diversos exemplares do gênero. As sinopses foram analisadas considerando os parâmetros constitutivos do gênero: conteúdo temático, forma composicional (inclusos os recursos multimodais), estilo verbal, intuito discursivo e adequação ao destinatário (Bakhtin, 2016). As sete sinopses produzidas apresentaram obras clássicas e populares, adultas e juvenis, recentes e antigas. Seis dos sete textos produzidos atenderam aos parâmetros do gênero. Quanto à adequação ao destinatário presumido e ao meio de circulação, todos os textos foram satisfatórios. Houve apenas pequenos desvios quanto ao título e à escolha de uma obra jornalística em um dos textos, o que foge à proposta didática. Assim, constata-se que a atividade contribuiu para o aprimoramento da competência comunicativa.

Palavras-chave:

Sinopse. Gêneros digitais. Letramento acadêmico.