

USO DE SINAIS-TERMO NAS REDES SOCIAIS PELA COMUNIDADE SURDA: *FACEBOOK, YOUTUBE, TWITTER/X, INSTAGRAM E TIK TOK*

Sérgio Pereira Maiolini (UFMT)
sergio.maiolini@ufmt.br

A presente comunicação é parte da pesquisa de doutorado em andamento desenvolvida no Programa de Pós-Graduação em Estudos de Linguagem (PPGEL/UFMT), vinculada ao grupo de pesquisa Estudo Linguístico de Línguas Faladas e Sinalizadas no Brasil. temos como objetivos investigar os principais sinais-termo usados nas seguintes redes sociais: *Facebook, Youtube, Twitter/X, Instagram* e *Tik Tok* (por exemplo: “compartilhar” e “*reels*”) como estratégias comunicativas utilizadas pela comunidade surda nessas redes plataformas, com a finalidade de; catalogar e descrever os sinais, à luz da Ciências do Léxico (Barbosa, 1996; Biderman, 2001), bem como de os estudos sobre Neologismo nas Línguas de Sinais (Costa, 2012; Alves, 2007), Empréstimo Linguístico (Carvalho, 2009; Machado, 2022) e a Iconicidade (Martins, 2017), entre outros. A metodologia adotada é bibliográfica e documental, seguindo as etapas: levantamento de corpus, consulta a dicionários de língua de sinais e organização de sinais-termo em fichas terminológicas/terminográficas. O *corpus* são vídeos em Língua Brasileira de Sinais (Libras), coletados em canais administrados por pessoas surdas, pesquisados entre 2020 a 2024 já catalogados e descritos. Dos resultados parciais, tem-se 54 sinais-termo documentados em fichas terminológica/terminográfica. Portanto, esta pesquisa é relevante por contribuir para os estudos de Lexicologia e Terminologia das Línguas de Sinais, em especial da Libras, demonstrando como essas línguas têm se expandido linguisticamente após a democratização do acesso à internet para os surdos.

Palavras-chave:

Redes Sociais. Ciências do Léxico. Língua Brasileira de Sinais.