

A CONSTRUÇÃO DE SENTIDO EM CAPAS DE REVISTA

Luana Santos Lemos
luagora@yahoo.com.br

O gênero de imprensa é um dizer sobre o dizer, imediato ou recente. Isso implica que esse dizer será composto de ditos e não ditos, que correspondem a uma construção social que englobam muitos discursos, de diferentes naturezas. Como esse dizer funciona em capas de revista? Como pode manipular a opinião de seus leitores? Quais as estratégias usadas para alcançar determinados sentidos? Este trabalho tem como objetivo identificar e analisar as estratégias linguístico-discursivas que geram efeitos de sentido em capas de revista de acordo com as perspectivas da Análise do Discurso de linha francesa e os conceitos de dialogismo defendidos por Bakhtin. Com base nessas linhas teóricas, pretende-se investigar as vozes discursivas em conflito, o efeito dialógico, e ainda, tentar compreender como funciona "a máquina de fabricar sentido social" (Charaudeau, 2006, p. 29), procurando descobrir o não-dito, o oculto, as significações possíveis, a manipulação, presentes em capas de revista de grande circulação como *Veja* e *Istoé*.