

A TRANSITIVIDADE NO GÊNERO EDITORIAL: UMA ABORDAGEM FUNCIONALISTA

Romulo da Cunha
rmlcunha@hotmail.com

O trabalho a ser apresentado, em forma de pôster, tem como objetivo aplicar a noção de transitividade em textos jornalísticos e publicitários, segundo a Linguística Sistêmico-Funcional, cujo foco principal é o uso da língua como meio de interação entre os falantes, tendo em vista seus principais componentes: processos, participantes e circunstâncias, representados, respectivamente, pelos verbos, substantivos e advérbios.

A análise e a identificação da transitividade, em tais textos, partirão não da eleição do sujeito como o elemento principal, como tratam algumas gramáticas, mas sim do verbo como elemento central da frase, como, inclusive, é visto na Gramática de Valências. Serão analisados não só os seis tipos de processos que se encontram no sistema de transitividade, isto é, os processos materiais, mentais, relacionais, verbais, comportamentais e existenciais, como também os participantes e as circunstâncias