

HARMONIA, MELODIA, RITMO E PALAVRA
- ASPECTOS DA CANÇÃO DE CONSUMO NO BRASIL

Edivaldo de Lima Luiz

jullimar@uol.com.br

O objetivo deste trabalho é focalizar alguns aspectos da variedade estilística e temática da canção de massa no Brasil, considerando que, em uma sociedade capitalista, a arte musical - por ser a de mais fácil acesso ao grande público - é também uma mercadoria regida pelas leis de mercado. Dessa forma, ela reflete e refrata os anseios de um povo, sua idiosincrasia, em um determinado momento histórico. E como, geralmente, as canções procuram adequar-se ao gosto popular, elas captam a atenção do ouvinte, por isso esta modalidade artístico-comercial deveria ser estudada também nas salas de aula. Os pressupostos teóricos básicos são dos pensadores: Adorno (1980), Orlandi (2002), Chauí (2005), Tinhorão (2002), Bakhtin (2001), entre outros.