

MULTIMODALIDADE: AS NOVAS MÍDIAS NAS AULAS DE LÍNGUA PORTUGUESA

Mariana Samos Bicalho Costa Furst
nana@uai.com.br

O século XXI é marcado pela entrada na era digital, assim, defendemos a necessidade de que o profissional de Língua Portuguesa esteja atento às novidades apresentadas pela mídia. Nossos alunos estão a todo instante em busca de novidades, o acesso a novas fontes de informações se tornou muito fácil e rápido. O presente artigo objetiva defender a importância de se trabalhar infografia nas aulas de Língua Portuguesa a fim de desenvolvermos habilidades em nossos alunos para que sejam capazes de ler, compreender e questionar esse novo gênero produzido pela mídia.