

## **A CONSTRUÇÃO DO ETHOS NO GÊNERO CRÔNICA DA MÍDIA JORNALÍSTICA**

*Vanessa Barros de Lima de Melo* (UERJ)  
butterfly88@ig.com.br

O objetivo deste trabalho é estudar a construção do ethos no discurso midiático. Pretende-se, mais especificamente, analisar como o enunciador constrói a imagem de si e a do outro, tendo em vista as características cenográficas do gênero crônica do jornal O Globo. Para isso, selecionaram-se dez textos desse gênero, que foram publicados no período de dezembro de 2007 a janeiro de 2008. Quanto à fundamentação teórica, utiliza-se dos estudos de Ruth Amossy (2005), em relação ao conceito de ethos, e de Dominique Maingueneau (2002), em relação ao conceito de cenografia. Este trabalho contribuirá não só para as atuais pesquisas da área como as futuras.