

## **EMOTICONS E EMOJIS COMO PRODUTORES DE SENTIDO NO TEXTO**

*Letícia de Oliveira* (UEMS)

[oliveira01e@hotmail.com](mailto:oliveira01e@hotmail.com)

*Nataniel dos Santos Gomes* (UEMS)

[natanielgomes@uol.com.br](mailto:natanielgomes@uol.com.br)

A comunicação tem tomado novos rumos com a utilização da internet no mundo globalizado. De modo geral, tudo está se tornando mais rápido em função da "falta de tempo", do imediatismo das pessoas ou das facilidades que o meio proporciona a seus usuários. Tendo em vista a presente "modernização" da comunicação, temos mensagens com palavras abreviadas. Para que haja uma melhor compreensão dessas mensagens, temos a utilização dos emoticons e dos emojis como facilitadores e produtores de sentido no texto.