

**LEITURA COMO PRÁTICA SIGNIFICATIVA
DO GÊNERO ANÚNCIO PUBLICITÁRIO:
ANÁLISE O LIVRO VONTADE DE SABER PORTUGUÊS**

Vanderlis Legramante Barbosa (UEMS)
vanderlis1@yahoo.com.br
Nataniel dos Santos Gomes (UEMS)
natannaell@hotmail.com

O ensino voltado à prática da leitura está relacionado aos inúmeros gêneros que podem ser discutidos e estudados em sala de aula. Entre os gêneros, optamos por analisar o anúncio publicitário, disponível no material didático do livro *Vontade de Saber Português*, do 6º ano do ensino fundamental. A identificação dos diversos elementos que compõem um anúncio publicitário, como imagens, cores, letras, slogans, logotipos, texto verbal, requer estratégias de orientação de leitura durante as aulas de Língua portuguesa. Para isso, objetivamos fazer uma análise reflexiva sobre a abordagem de leitura e a sequência didática dos textos do livro. Outro aspecto observado será o tratamento do referido gênero textual pelo material didático. Para tal, recorreremos a autores como Geraldi (2001), Kleiman (2002), Lajolo (1993), Leffa (1996), Marcuschi (2002; 2008), Orlandi (2008), Sampaio (1999) e Soares (2009) como referência para este estudo. Aspectos como letramento, atribuição de sentidos ao texto e uso do livro didático serão considerados neste trabalho.