

OS MEMES CRIADOS PELOS GAMERS: UMA NOVA CULTURA

Thales Fernando Vieira (UEMS)

thalesfernandovieira@gmail.com

Nataniel dos Santos Gomes (UEMS)

natanielgomes@uol.com.br

Este trabalho tem como objetivo analisar alguns memes (unidade de informação cultural que é replicada) produzidos pelos *gamers* dentro do ciberespaço; mostrar como essa nova ferramenta tem sido usada e como, por meio dela, podemos identificar a cultura desse grupo social que surgiu com o advento da tecnologia da informática e tem se desenvolvido dentro da internet; como os memes podem nos ajudar a entender uma grande leva de crianças, adolescentes e adultos que hoje são influenciados pelos videogames e pela cultura digital e, enfim, como as ideologias dos games se manifestam através dos memes e ajudam a retroalimentar a própria cultura.