

ATOS DE FALA DIRETIVOS E SUA ENTOAÇÃO

Alexandre Braga Badaue Coelho (UFRJ)

alexandre.badaue@gmail.com

Manuella Carnaval (UFRJ)

manuellacarnaval@gmail.com

Os atos diretivos (ordem, desafio, pedido, súplica, sugestão e alerta) correspondem a uma das cinco classes de atos de fala apontadas por Searle (1969), que, por sua vez, consistem pragmaticamente em um esforço do falante a que o ouvinte realize uma ação. Searle sugeriu a entoação como um dos mecanismos de distinção dos atos de fala, já que estes apresentam contornos melódicos bastante diferenciados. O objetivo dessa pesquisa é descrever foneticamente os contornos melódicos dos atos diretivos supracitados, com especial atenção para o fator “extensão do enunciado” em sua manifestação prosódica, o que significa analisar a relevância que o número de sílabas do enunciado e sua respectiva acentuação desempenham na percepção de cada ato para o falante. Foi utilizado um *corpus* de fala atuada, com a seleção de enunciados com a entoação dos seis atos diretivos. Para cada um, foram selecionados quatro enunciados de um informante com as seguintes extensões e acentuações: monossílabo, paroxítono de duas sílabas, paroxítono de três sílabas e paroxítono de seis sílabas. Em seguida, houve a aplicação de testes auditivos para o reconhecimento da intenção do locutor, assim como para a legitimação de sua *performance*, além de uma análise acústica para a caracterização do padrão entonacional de cada ato. Os contornos melódicos foram manipulados, com estilização da curva entonacional como uma simplificação do padrão prosódico de cada enunciado, de modo que não fosse afetada sua percepção em relação ao enunciado original (T’HART et al. 1990). Enfim, foram aplicados testes perceptivos para avaliar as consequências fonológicas das alterações realizadas no padrão original. Os resultados obtidos foram satisfatórios, correspondendo à expectativa de que, quanto maior a extensão do enunciado, maior o percentual de reconhecimento de cada ato diretivo no teste perceptivo.