

POLIDEZ E TRABALHO DE FACE NOS E-MAILS INTERENOS DE UMA EMPRESA DE ENSINO DE LÍNGUA INGLESA

Adriana Lúcia de Escobar Chaves de Barros (UEMS)
chaves.adri@hotmail.com

Os e-mails são priorizados como meio de comunicação nas empresas pela sua rapidez, baixo custo e caráter multifuncional. Os gestores enfrentam o desafio de comunicar-se eficientemente por meios eletrônicos. Meu objetivo neste trabalho é, à luz dos conceitos de polidez e trabalho de face, investigar possíveis causas das falhas de comunicação nos e-mails de pedidos enviados entre os gestores de uma empresa de ensino de línguas. Metodologicamente, a análise de natureza qualitativa-interpretativa, é desenvolvida, considerando uma sequência de e-mails de pedidos que não atingiu o objetivo esperado. Os resultados indicam que esses profissionais precisam desenvolver maior conhecimento tecnológico, isto é, saber usar todas as possibilidades disponíveis da ferramenta, estando conscientes sobre as consequências das suas escolhas e aprimorar a competência comunicativa nesse peculiar domínio de discurso no território da comunicação, criado pelo e-mail.