

## **TECNOLOGIA E DISCURSO: EFEITOS DE SENTIDOS NA PÁGINA DO GOOGLE**

*Daiana de Oliveira Faria (USP)*

*[daiafariad@gmail.com](mailto:daiafariad@gmail.com)*

*Lucília Maria Abrahão e Sousa (USP)*

Objetiva-se pensar o funcionamento da linguagem considerando seu caráter intrinsecamente sócio-histórico e ideológico. Com base na análise do discurso de escola francesa, fundada por Michel Pêcheux, a proposta é analisar os efeitos discursivos provocados pelas chamadas TIC (tecnologias de informação e comunicação). Para tanto, será observado o funcionamento da linguagem instaurado pelos recursos de personalização de conteúdo no mecanismo de busca do Google. Tais recursos funcionam de modo a personalizar os resultados das buscas feitas no Google. Para isso são utilizadas várias técnicas, tais como: identificação do endereço IP, instalação de cookies, acesso ao histórico de navegação, entre outros. Isso para que o usuário obtenha um conteúdo “perfeito”, que atenda às suas necessidades e que não o exponha a conteúdos que não são de seu interesse. Diante deste fenômeno contemporâneo, que julgamos ser um fenômeno de linguagem, a proposta é observar as implicações discursivas de suas técnicas.