

BLOGS NO ENSINO DA LÍNGUA INGLESA

Mônica Cardoso de Sá (UEMS)

teacher.monica@outlook.com

José Antônio de Souza (UEMS)

A língua inglesa é, hoje em dia, considerada o idioma global de comunicação e a língua universal da Internet. Graças a isto as pessoas são, a cada dia que passa, mais necessitada de aprender, usar e melhorar os seus conhecimentos nesta língua. No entanto, muitas vezes, não existe uma ligação real entre o processo de aprendizagem e o contexto em que a aprendizagem da língua ocorre, uma vez que a base do ensino e aprendizagem das línguas é a simulação de situações, atividades, diálogos e representações que, com o uso continuado, levam ao desinteresse e à diminuição da motivação dos alunos. Com este tipo de trabalho na sala de aula, as atividades surgem sem a sua vertente comunicativa, desligadas da sua função real, longe das necessidades concretas dos alunos, a quem se torna muito difícil compreender a razão de aprenderem aquela língua. À maioria dos alunos de inglês como língua estrangeira faltam possibilidades de contato e comunicação com nativos deste idioma e de utilização daquilo que aprenderam. Os blogues fazem com que esta situação se altere, uma vez que, imbuídos do seu potencial criativo e do seu contexto desinibidor, fornecem aos alunos um público e possibilitam a comunicação autêntica.