

**DISCURSO POLÍTICO E ARGUMENTAÇÃO
NAS REDES SOCIAIS:
UM JOGO DE REPRESENTAÇÕES**

Zilda Gaspar Oliveira de Aquino (USP)

ziaquino@usp.br

Renata Palumbo (USP)

renata.palumbo@fmu.br

Neste trabalho, busca-se compreender o processo de construção de identidade no discurso político em época eleitoral. Observamos o discurso de candidatos às eleições presidenciais, a fim de identificar as estratégias argumentativas utilizadas e que contribuíram para a construção de suas identidades, visando à consecução da vitória no pleito que estão disputando. O *corpus* se constitui de discursos de Dilma Rousseff e de José Serra, candidatos à Presidência da República do Brasil, publicados em suas páginas no Twitter, durante o mês de maio de 2010. A discussão teórica se fundamenta nos preceitos de Chilton (2004) sobre discurso político, de Charaudeau (2006), quanto às questões voltadas à identidade e à legitimidade, aliando-se aos de Perelman & Olbrechts-Tyteca (1996), referentes à nova retórica. Os resultados da pesquisa apontam para a existência de um jogo de identidades discursivas na disputa eleitoral.