

ESTRATÉGIAS DE PERSUASÃO EM JORNAL POPULAR DO RIO DE JANEIRO

Thaís Ferreira Bigate (UERJ)

thaisbigate@yahoo.com.br

José Mario Botelho (UERJ)

botelho_mario@hotmail.com

Os jornais populares de maior circulação do Rio de Janeiro, *Meia Hora* e *Expresso*, apresentam características diferentes das dos jornais tradicionais do Estado. Suas especificidades, apesar de gerar estranhamento e preconceito em alguns meios, são capazes de persuadir um público que as considera parte de sua realidade social e cultural. O presente trabalho busca analisar as estratégias de persuasão utilizadas pelos produtores dessas publicações tendo como principal suporte teórico de Aristóteles, Cictelli, Perelman e Olbrechts-Tyteca, Angrimani, Amaral e Dias.