

**GLOBALIZAÇÃO E ENSINO DE LÍNGUA INGLESA
NO CONTEXTO DO TURISMO:
CONSIDERAÇÕES TEÓRICO-POLÍTICO METODOLÓGICAS**

Lidiany Soares Guimarães Onofre (UEMS)

lidy_onofre@yahoo.com.br

Ruberval Franco Maciel (UEMS)

Em tempos de globalização, a língua inglesa desempenha um papel cada vez mais importante no setor do turismo. Neste sentido, este trabalho busca abordar a formação docente para o ensino de língua inglesa aos profissionais do turismo. Visa, ainda que de maneira sucinta, a discutir o que o Ministério do Turismo aponta como diretriz para qualificar o atendimento turístico. Por fim, o enfoque será na argumentação de como a globalização têm influenciado o turismo e como a internet pode contribuir para a aquisição/aprendizagem da língua em questão com bases nos estudos de Maciel (2013), Brydon (2013) e Mattos (2011) entre outros.