

IDENTIDADE CULTURAL LATINA EM TEMPOS DE GLOBALIZAÇÃO

Clemilton Pereira dos Santos (UEMS)
clemilton.ps@uems.br

A história, a expansão, o declínio do império romano e consequentemente a história da língua latina e da língua portuguesa, no mundo, em termos de aspectos linguísticos, colonialismo e hibridismo se inter-relacionam, sejam elas mais recentes ou mais longínquas. A partir deste ir e vir sócio-histórico que contribui para a formação de um povo, de uma língua e de uma cultura, o presente trabalho visa a refletir acerca da identidade cultural latina que há em nós brasileiros, neolatinos ou latino-americanos; identidade que se manifesta nas relações intrafamiliares e nas relações de amizades. Para estabelecer contrapontos entre costumes que hoje permeiam nosso cotidiano e aspectos que outrora eram comuns aos latinos, verifica-se, nesses tempos de globalização, a reatualização de nossa veia cultural latina. De que forma a passagem de nossa origem latino-europeia para latino-americana determina nossa identidade cultural latina em relação aos costumes no seio da família e nos círculos de amizade em tempos de identidade partilhada e globalizada? Sabemos que não somos os criadores daquilo que dizemos, pensamos ou reproduzimos. Somos seres sociais e assujeitados, membros de uma coletividade que age em nós, sócio-histórica e culturalmente falando. Cada sociedade recebe traços e características novas, sem, no entanto, eximir-se de suas tradições, podendo transformá-las e atualizá-las conforme suas necessidades e usos diários. No entanto, fica a pergunta: estas atualizações tendem a nos identificar culturalmente enquanto cidadãos do século XXI mais latinos ou mais americanos? Para desenvolvimento de tal estudo que se encontra em fase inicial serão utilizados os pressupostos teóricos relativos aos estudos culturais e à história e ensino da língua latina, adotando como referenciais: Hall (2005), Canclini (1999), DaMatta (1986), Burke (1995), Bassetto (2001), Coutinho (1958) e Faria (1941), além de outros.