

IDENTIDADES DIGITAIS, INVESTIMENTOS E A SALA DE AULA DE LÍNGUA INGLESA

Thaíssa Moreira Prado (UEMS)

thaissamprado@gmail.com

João Fábio Sanches Silva (UEMS)

joaofabioss@yahoo.com.br

Neste trabalho, trataremos da construção das identidades digitais e dos investimentos realizados por alunos da educação básica em aulas de língua inglesa, como forma de contribuição aos estudos sobre letramento digital (PRINSLOO, 2005). Dessa forma, escolhemos analisar a relação dos participantes com o *website How Stuff Works* no ensino de língua inglesa. Para a realização desse trabalho, desenvolvemos sequências didáticas utilizando o website selecionado. As aulas foram gravadas para posterior geração dos dados. Ao tomarmos por base o construto de escala como proposto por Blommaert (2010), nós mostramos como espaço e tempo foram implicados nas diversas práticas associadas ao uso do referido *website*. Além disso, com base no trabalho de Norton (2000) sobre identidade e investimento, nós ilustramos como as identidades dos participantes se alteram com o tempo, de aprendizes para usuários da ferramenta, e como o uso da mesma favoreceu a construção de identidades digitais imaginadas. Os resultados preliminares sugerem ainda que formas de resistência foram constatadas na impossibilidade de acesso a ferramenta para posteriores práticas de engajamento.