

**O TEXTO EM PERSPECTIVA:
A COMPETÊNCIA DISCURSIVA
À LUZ DOS FATORES LINGUÍSTICOS E PRAGMÁTICOS**

Dayhane Alves Escobar Ribeiro Paes (UERJ)

dayhanepvs@gmail.com

É notório que a concepção de texto aqui apresentada subjaz o postulado básico de que o sentido não está no texto, mas se constrói a partir dele, no curso da interação. Para ilustrar essa afirmação tem-se recorrido com frequência à metáfora do iceberg (KOCH, 1995, p. 24) como este, todo texto possui apenas uma pequena superfície exposta e uma imensa área imersa subjacente. Para se chegar às profundezas do implícito e dele extrair um sentido, fazem-se necessários o recurso aos vários sistemas de conhecimentos e a ativação de processos e estratégias cognitivas interacionais. Logo, o presente trabalho se apoia na linguística textual como uma ciência centrada nos atributos constitutivos da materialidade do texto, que calca sua análise em aspectos que partem da superfície enunciativa. Existe, portanto, uma relação de atributos e competências necessárias à aquisição dos sentidos, sendo enunciator e enunciatários construtores no processo interpretativo, durante a interação comunicativa. Dessa forma, é plausível a observação do texto, mais relacionada à materialidade linguística e ao contexto pragmático e discursivo por meio de fatores que estabelecem relações de interdependência semântica. Os fatores de coesão, coerência e intencionalidade são exemplos de escopos analíticos da linguística textual que se encontram imbricados. Existem, por isso, objetos de análise diferenciados, categorizados por estudiosos oriundos de ciências linguísticas, que serão mais voltados para o âmbito do texto ou do discurso. Portanto, o presente trabalho se apoia nas pesquisas de Koch (1999), Koch e Travaglia (1999), Marcuschi (2007; 2005; 2009), Austin (1962), Searle (1981), Goffman (1980) e Grice (1982), entre outros estudiosos que vêm estabelecendo novos olhares sobre as intersecções teóricas da linguística textual para o ensino do português com o texto em perspectiva.