

**VIDEOCLIPES E FEIRA DAS CIDADES DE LÍNGUA INGLESA
NO IFRS FARROUPILHA:
DESENVOLVENDO O CONHECIMENTO
LINGUÍSTICO-LITERÁRIO A PARTIR DA EXTENSÃO**

Diane Blank Bencke (IFRS)
dianebl@terra.com.br

Objetivando desenvolver o apreço pela língua inglesa através da música e articular conhecimentos da informática, o projeto Videoclipes é desenvolvido na disciplina de língua inglesa no técnico em informática integrado ao ensino médio do IFRS, câmpus Farroupilha, no primeiro e segundo anos. A atividade se desenvolve a partir do planejamento, produção e execução de videoclipes de músicas escolhidas pelos grupos de alunos sobre algum tema específico, empregando-se diferentes técnicas de filmagem e edição de vídeos, realizando-se uma análise das expressões poéticas presentes nas canções, bem como das características dos gêneros canção e videoclipe, assim como uma criação de estratégias lexicais de representação dessas expressões. O resultado final é apresentado durante o Sarau do Câmpus, na Feira Tecnológica anual, evento que engloba a comunidade escolar e local. Com o propósito de desenvolver uma visão crítica sobre a relação língua-cultura, o projeto Feira das Cidades de Língua Inglesa é caracterizado pela pesquisa bibliográfica, seleção e coleta de materiais e posterior apresentação, em grupos, dos principais aspectos históricos, culturais e linguísticos das cidades escolhidas, dos Estados Unidos, Canadá, Inglaterra e Irlanda. A apresentação se dá através de materiais, vídeos, músicas, mostra de *souvenirs* e, especialmente, a partir de relatos de viagens ao vivo ou gravados através de entrevistas, sendo realizada com as turmas de primeiro e segundo anos do curso técnico em informática integrado ao ensino médio do IFRS, inicialmente inserida nas disciplinas de história e inglês e, posteriormente, desenvolvida através de pesquisa grupal. O projeto trabalha o conceito de cidade na perspectiva histórica, utilizando-se da literatura na análise de movimentos citadinos. O projeto Videoclipes tem obtido como resultados a potencialização da criatividade, do trabalho em equipe, da expressão artística dos alunos e do conhecimento sobre alguns gêneros textuais e sobre edição de vídeos. Já o projeto Feira das Cidades, além de desenvolver esses mesmos aspectos supracitados, proporciona o conhecimento sobre diferentes aspectos das cidades-tema, promovendo uma transformação do olhar sobre as mesmas, ao desenvolver uma visão sobre o imbricamento de história e língua, além de um olhar crítico sobre estereótipos relacionados às cidades.