

**A MISÉRIA COMO PRODUTO CULTURAL  
DO TELEJORNALISMO NA ANÁLISE  
DA CANÇÃO "DATENA DA RAÇA", DE ZECA BALEIRO**

*Érica Aragão Monteiro* (UNIGRANRIO)

[eria.aragao.ufrj@gmail.com](mailto:eria.aragao.ufrj@gmail.com)

*Idemburgo Pereira Frazão Félix* (UNIGRANRIO)

[idfrazao@uol.com.br](mailto:idfrazao@uol.com.br)

O presente trabalho apresenta as representações da violência no discurso telejornalístico na análise da canção "Datena da Raça". A canção de Zeca Baleiro nos provoca a reflexão sobre as posturas e a ética que são veiculadas em programas como os do apresentador Datena. Na letra, há uma crítica aos discursos que tudo fazem para obter IBOPE, tornando, inclusive a miséria um produto cultural pop para atrair telespectadores. A análise da canção busca revelar como a estrutura e conteúdo revelam uma crítica que está no canto e sobretudo nas letras de Baleiro, expressando diversas representações sobre contextos da cidade e do homem urbano.