

**MULHERES DO RÁDIO:
DE "RAINHAS" A "MACACAS DE AUDITÓRIO",
ESTEREÓTIPOS DO FEMININO NA ERA DE OURO**

Jaqueline Maria Freitas (UNIGRANRIO)

jaqmaria17@gmail.com

Idemburgo Pereira Frazão Felix (UNIGRANRIO)

idfrazao@uol.com.br

A presença das mulheres no rádio foi marcada pelo reforço de papéis sociais a elas impingidos, muitas vezes sob um véu de *glamour*, como no caso dos concursos de rainhas, outras vezes de maneira depreciativa, caso das entusiasmadas expectadoras dos programas de auditório denominadas “macacas de auditório”, expressão que ganhou os dicionários, sem, contudo, passar por uma reflexão mais aprofundada sobre questões a ela latentes. Neste trabalho, traremos à tona esses dois estereótipos, propondo uma discussão sobre esses lugares distintos no meio radiofônico e sobre as representações do feminino na perspectiva identitária.