

TEMPOS VERBAIS E ESTRATÉGIAS MODALIZADORAS

Carlos Gustavo Camillo Pereira (UVA)
gustavo.c.p@live.com

Este trabalho tem por objetivo analisar uma manchete do jornal *O Globo*, publicada no dia 14/10/2015, por meio das teorias de tempos verbais, bem como os aspectos verbais de Vargas, e de modalizadores e estratégias modalizadoras em Koch. Refletir sobre a relevância dos dispositivos argumentativos, além de analisar o impacto causado no leitor. Para alcançar tal objetivo, utilizou-se uma pesquisa com 10 alunas do curso de letras, feita através de uma análise de conteúdo das pesquisas obtidas. Concluindo-se que a língua é dotada de subjetividade e que cada uma das marcas discursivas, utilizadas ou não, pelo locutor, revelam seu "lugar discursivo" e é possível entender o engajamento social dos envolvidos no discurso.