ESTRATÉGIAS DISCURSIVAS DE PEDINTES E VENDEDORES EM ÔNIBUS

Marcello Riella Benites (UENF)
marcellobenites@hotmail.com
Sérgio Arruda de Moura (UENF)
acporto@ymail.com
Adriana Corrêa Porto (UENF)
arruda.sergio@gmail.com

O trabalho parte da transcrição do relato de uma vendedora em ônibus e registra que a Análise do Discurso (AD) francesa não se aplica apenas a locutores dominantes – que constitui grande parte de seus objetos de estudo. Falantes de setores subalternos desenvolvem estratégias discursivas elaboradas, lançando mão de um *ethos* particular, caracterizado pelo posicionamento de inferioridade e valendo-se da cointencionalidade do público que identifica-se com a abordagem devido a uma disseminada formação discursiva cristã/solidária. Nos veículos coletivos, há um contrato de comunicação limitado pelo tempo e local. O momento da tomada da palavra é analisado como importante no discurso. Além do relato em si, serão estudados bordões típicos desses enunciadores, como "Eu podia estar matando, eu podia estar roubando, mas estou aqui humildemente tentando ganhar o sustento da minha família!". Resulta um quadro no qual se detecta negociação, resignação e até mesmo resistência, evidenciando a versatilidade da metodologia da AD.

Palavras-chave: Ambulantes em veículos coletivos, discursos subalternos, estratégias discursivas