

A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA AUTOIMAGEM DE ADOLESCENTES: UMA ANÁLISE DO DISCURSO NAS REDES SOCIAIS

Paulo Hernandes Gonçalves da Silva (IFTO)
paulohg@ifto.edu.br

O presente artigo faz a análise de textos das redes sociais, dando enfoque à influência da mídia na autoimagem de adolescentes. Objetivou-se apresentar as consequências dos transtornos causados pela preocupação com a imagem, como no caso da anorexia, e como a problemática tem sido tratada pelos jovens nos textos divulgados nas redes sociais, mais especificamente no *Facebook*. Foi adotada a metodologia da revisão bibliográfica, por meio dos preceitos de teóricos com conhecimentos significativos sobre a temática, bem como pesquisa de campo com base na análise de fragmentos de textos e imagens das redes sociais, por meio das técnicas de análise de conteúdo e do discurso, conforme discorrem Bardin (1977) e Orlandi (1999). Dentre os resultados alcançados, tem-se a compreensão de que as redes sociais podem ser ferramentas aliadas para a solução de diversos problemas dos adolescentes, inclusive auxiliando os educadores no processo de ensino-aprendizagem.

Palavras-chave:

Redes sociais. Autoimagem de adolescentes. Influência da mídia.