

## CONDENADO: A CONCEPTUALIZAÇÃO DE LULA EM CAPAS DA REVISTA VEJA ENTRE OS ANOS DE 1981 E 2018

*Lorena Oliveira dos Santos (UFBA)*

[loreoliveira@live.com](mailto:loreoliveira@live.com)

*Aurelina Ariadne Domingues Almeida (UFBA)*

[ada.domingues@gmail.com](mailto:ada.domingues@gmail.com)

Segundo Mattos e Silva (1988), na Linguística Histórica *lato sensu*, tudo que se funde em base de dados necessariamente datados e localizados é um estudo linguístico. Partindo dessa perspectiva e tendo como objeto de estudo a conceptualização de Luiz Inácio Lula da Silva, neste estudo, objetivamos investigar, à luz da Semântica Cognitiva e Teoria da Complexidade, como se deu essa conceptualização em capas da revista Veja que foram classificadas no domínio experiencial JUSTIÇA, publicadas entre os anos 1981 de 2018. Assim, para a compreensão do processo de conceptualizar, partimos de pressupostos da Semântica Cognitiva sobre metáfora, metonímia e esquemas imagéticos, postulados por Lakoff e Johnson (1980; 1999), Grady (1997), Kövecses (2009) e Forceville (2016). Além disso, partindo de uma perspectiva holística e interdisciplinar da conceptualização, consideramos que a Teoria da Complexidade proporciona o entendimento sobre a maneira como os diferentes processos de significação interagem entre si e com o social, o linguístico, o cultural etc., desse modo, trouxemos, para a discussão proposta, autores como Capra (2005; 2006), Morin (2009; 2011) e Paiva (2011). Ademais, a metodologia deste trabalho é baseada em uma abordagem qualitativa de natureza bibliográfica, documental, exploratória e descritiva, utilizando como método para o tratamento dos dados o Estudo sistemático dos modelos cognitivos idealizados, o qual foi inspirado na proposta de Schmitt (2015). Por fim, como resultados preliminares encontramos metáforas, como: LULA É PRISIONEIRO; LULA É BONECO e SER HUMANO É OBJETO. Paralelo a isso, identificamos metonímias, como: PRESIDENTE POR LULA, PAI POR LULA, a partir do padrão PARTE PELO TODO; e, ainda, encontramos os esquemas imagéticos: FORÇA, CIMA-BAIXO e ORIGEM-PERCURSO-META.

Palavras-chave:

Complexidade. Conceptualização. Lula. Revista Veja.