

MASS MEDIA, MÍDIAS DIGITAIS, ENSINO E LETRAMENTO DIGITAL: UM PERCURSO DO LIVRO AO SMARTPHONE

Débora Oliveira Mota Leal Pereira (UNEB)

domleal29@yahoo.com.br

Valquíria Claudete Machado Borba (UNEB)

valmborba@hotmail.com.br

A presença das novas mídias em quaisquer espaços é inegável e, invariavelmente, questionável quanto aos benefícios e prejuízos de seu uso, seja pela sua praticidade e funcionalidade, seja pelos efeitos que essas comodidades surtem no corpo, na mente, entre as pessoas. Vive-se uma cultura da convergência sem precedentes. A escola é um desses espaços que vêm sofrendo larga influência desses meios, despertando a atenção de pedagogos, sociólogos, psicólogos e especialistas na área de educação e comunicação, sinalizando a importância do letramento digital para o melhor aproveitamento dessas ferramentas em prol do fazer pedagógico. O presente artigo tem como objetivo discorrer sobre as principais interferências que os meios de comunicação de massa – *mass media* – provocaram no processo de ensino e aprendizagem, sobretudo no que se refere à formação docente frente a um cenário de intensas transformações. Para tanto, realizou-se uma breve revisão de literatura, que se desenvolveu a partir de uma pesquisa bibliográfica de cunho descritivo-exploratório. Resultados: a inserção dos *mass media* e das mídias digitais no contexto da sala de aula configura a cultura da convergência na esfera pedagógica, envolvendo educando e educadores no processo de adaptação e confluências de saberes e técnicas para uma prática pedagógica mais eficiente. Conclusões: não adianta resistir à cultura da participação, pois esse é o percurso por que sujeitos sociais, logo, pedagógicos devem se valer para sua formação e atuação em sociedade; o letramento digital é o meio de capacitação e qualificação mais acessível à inclusão digital desses sujeitos em uma cultura da convergência.

Palavras-chave:

Ensino. Letramento digital. Formação Continuada Docente.

Tecnologia Digital da Informação e Comunicação.