

Círculo Fluminense de Estudos Filológicos e Linguísticos

**O DISCURSO SOBRE A MULHER NA TELEVISÃO BRASILEIRA:
O CASO ESQUADRÃO DA MODA**

Iasmin Heck da Rocha (UNIGRANRIO)

iasmin.heck@hotmail.com

Daniele Ribeiro Fortuna (UNIGRANRIO)

drfortuna@hotmail.com

Dostoiewski Mariatt de Oliveira Champangnatte (Faculdade de Inhumas)

prof.tico@gmail.com

Esta comunicação tem o intuito de analisar como é o discurso sobre a mulher brasileira apresentado no programa Esquadrão da Moda, exibido pelo canal SBT, na TV aberta, entre os meses de agosto a dezembro de 2016. As personagens que foram analisadas durante esse período tinham um perfil que é entendido pelo *reality show* como o de periguetes. Ao longo da análise dos programas, foram observados outros perfis de mulheres, porém o foco foi investigar como e por que os discursos sobre essas mulheres as classificam dessa forma. O texto busca apresentar também, como surgiu o termo periguite e como as mulheres eram observadas e conhecidas por colegas, amigos e familiares. De forma a contextualizar o assunto, realizaremos ainda um breve histórico sobre a mulher e a beleza na imprensa voltada para o público feminino.

Palavras-chave:

Mulher. Periguite. Televisão brasileira. Esquadrão da Moda.