

## **O PODER DE PERSUASÃO DO DISCURSO DO PRESIDENTE LULA**

*Mariangélica de Lima Rodrigues*  
[summerbrazil4@passosnet.com.br](mailto:summerbrazil4@passosnet.com.br)

*Luiz Antônio Ferreira*

Este artigo investiga como, retoricamente, se constituiu o ethos do Presidente Luiz Inácio Lula da Silva no discurso de posse, proferido em janeiro de dois mil e três, por ocasião de sua eleição à Presidência da República do Brasil.

Em retórica, o orador e seu ethos constituem parte fundamental do ato retórico. Diante de um auditório constituído essencialmente por brasileiros, o orador Lula, depois de amargar constantes derrotas à Presidência da República, chegava, em janeiro de dois mil e três, ao mais alto posto da nação. O discurso de posse, documento oficial de intenções do novo presidente, deveria, por sua natureza, constituir-se num manifesto persuasivo, capaz de emocionar e angariar credibilidade para as ações anunciadas durante a campanha.