

**PAIXÃO E/OU INFORMAÇÃO?
MARCAS DA EMOÇÃO
NOS TÍTULOS DO JORNALISMO ESPORTIVO MINEIRO**

Carlos Fernando Jauregui Pinto
carlos@yahoo.com.br

Este trabalho tem o objetivo de reconhecer e interpretar estratégias discursivas que visam explorar o pátos do leitor mineiro de jornalismo esportivo. Nosso corpus se compõe a partir de títulos do diário especializado Lance! e das páginas esportivas dos jornais Estado de Minas e Super Notícias.