

DISCURSO, HUMOR E PRECONCEITO: UMA ANÁLISE DOS EFEITOS DE SENTIDO EM PIADAS DE RENATO PIABA

Ademario Jesus de Carvalho (UNEB)

demadicarvalho@outlook.com

Gilberto Nazareno Telles Sobral (UNEB)

gsobral@uneb.br

As piadas são espaços sociodiscursivos propícios para a circulação de assuntos proibidos por parte da sociedade, as quais são capazes de (re)produzir estereótipos e preconceitos. O riso provocado pelas piadas busca corrigir a mecanicidade construída e instaurada pela sociedade no sujeito a partir das instituições que regulamentam os indivíduos, ditando regras para a vivência da sexualidade, aspectos físicos, comportamentos e outros elementos. Esta pesquisa possui o objetivo de compreender, sob a perspectiva da Análise do Discurso (AD) francesa, como ocorre a constituição dos efeitos de sentido homofóbicos partir dos dizeres heteronormatizadores emanados de recortes discursivos selecionados nas piadas enunciadas no *show* humorístico Loucuras de Verão (2007), de Renato Piaba, extraído da plataforma *YouTube*, cuja temática central trata-se da homossexualidade masculina. Recorreremos às postulações de Pêcheux (2014 [1975]), Orlandi (2013) e Possenti (1998, 2010) a fim de operacionalizar os conceitos teóricos e metodológicos da AD, na materialidade discursiva em foco, e às formulações de Bergson (2018) sobre o humor e o riso. Quanto à metodologia, esta pesquisa será orientada pela análise qualitativa do objeto.

Palavras-chave:

Piadas. Preconceito. Efeitos de sentidos.