

## NUANCES DA ENUNCIÇÃO EM AMBIENTE DIGITAL: O HIPERTEXTO REVELADO EM POSTS DE MILITÂNCIA LGBTQIA+ NO FACEBOOK

*Filipe Santos Guerra* (UESB)

[filipe.guerra16@gmail.com](mailto:filipe.guerra16@gmail.com)

*Márcia Helena de Melo Pereira* (UESB)

[marciahelenad@yahoo.com.br](mailto:marciahelenad@yahoo.com.br)

*Anne Carolline Dias Rocha Prado* (UESB)

[annerochaprado@gmail.com](mailto:annerochaprado@gmail.com)

Nos últimos anos, a humanidade tem assistido a acréscimos consideráveis experienciados pelas práticas de comunicação, sobretudo com o advento da *Internet*. A influência das tecnologias digitais tem conduzido a sociedade a discursivizar seus enunciados por meio do hipertexto (texto “plástico” que constrói sentido utilizando artifícios do ambiente digital). Tencionando desnudar a potencialidade dessa particular configuração textual, elegeu-se o *Facebook* como lócus de investigação e nele analisou-se o fenômeno da hipertextualização. Mais especificamente, o objetivo deste trabalho foi caracterizar os textos do gênero *post* de *Facebook* como hipertextos. Para isso, observou-se *posts* publicados nesse *website* que tematizavam acerca do movimento LGBTQIA+, por considerar-se, com base em Facchini (2003) e Moura (2016), que o assunto ainda é um tabu mundial. Utilizou-se Xavier (2013, 2015) como referencial teórico-metodológico basilar e adotou-se, na análise dos dados, as características definidas pelo autor para a tipificação do hipertexto, quais sejam: 1) imaterialidade/virtualidade; 2) ubiquidade; 3) convergência de linguagens; 4) não linearidade; e 5) intertextualidade infinita. Concluiu-se, a partir da investigação, que os textos presentes no gênero *post* de *Facebook* contam com essas cinco características propostas para configurar o hipertexto, transcendendo limites geográficos, temporais e linguísticos, dificuldades que há anos se mostravam categóricas no produto do processo comunicacional.

Palavras-chave:

Facebook. Hipertexto. Gênero *Post* de *Facebook*.