

O DISCURSO DO PRESIDENTE E DA MÍDIA BRASILEIRA: IMPORTÂNCIA DA COESÃO TEXTUAL EM TEXTOS JORNALÍSTICOS

Sandra Regina Motta (UEMS)

sandrasandra2525@hotmail.com

Elsa Sabino da Silva Bueno (UEMS)

elza@uems.com.br

Este artigo investiga o uso de sequenciação de contrajunção, em textos jornalísticos acerca do comportamento do presidente da república do Brasil e a mídia brasileira. Nos atemos a investigar os contrajuntadores que estabelecem uma relação de oposição entre as partes do texto, uma vez que o discurso do presidente da República Federativa do Brasil e a imprensa midiática brasileira há muito se apresentam de forma conturbada, pois, se de um lado temos o discurso do presidente que muitos acham que rompe a liturgia do cargo, do outro, há uma imprensa que se mostra incapaz de reconhecer efetivamente os feitos do governo, utilizando, recursos linguísticos, para que, mesmo quando a notícia é relevante e positiva para o país, a mídia faz uso de operadores argumentativos que descontroem a imagem positiva e expõe apenas os aspectos negativos, que, na maioria das vezes, não são importantes naquele momento. Para este estudo utilizamos os pressupostos de teóricos de renomados autores como Fávero & Koch (1991/1995), Koch (1995), Fávero (1991), dentre outros estudiosos que possam contribuir para com a pesquisa.

Palavras-chave:

Coerência textual. Coesão textual. Recursos linguísticos.