

## **TIPOLOGIA DA ÊNFASE JORNALÍSTICA: CLASSIFICAÇÃO DAS ÊNFASES POR FUNÇÃO E MOTIVAÇÃO**

*Carmina Borges Rodrigues* (UESB)

[carmina.borges@gmail.com](mailto:carmina.borges@gmail.com)

*Vera Pacheco* (UESB)

[vera.pacheco@uesb.edu.br](mailto:vera.pacheco@uesb.edu.br)

A fala jornalística possui características próprias enquanto estilo de fala profissional, esse estilo pode apresentar características prosódicas próprias, a partir dessa compreensão estudamos a fala da jornalista Jéssica Senra, em diferentes emissoras, anos, editorias e telejornais. Analisamos cada uma das ênfases encontradas no material que comportava 23 diferentes vídeos nos quais foram encontradas 198 ênfases. Essas ênfases foram analisadas em seu contexto e a partir da análise do contexto e da fala, elaboramos a categorização que classifica as ênfases de acordo com a sua função e motivação. Encontramos quatro tipos diferentes de ênfase, cada um desses tipos com diferentes motivações, são eles: Ênfase por destaque, que pode ser motivada por: relevância ou grandeza; gravidade ou apelo; clareza de informação e adição ou listagem. Ênfase de mudança, que ocorre por: mudança de raciocínio; mudança de direcionamento ou mudança de ânimo e humor. Ênfase técnica, que é utilizada: para deixas ou para comunicação interna. Ênfase por casualidade que é utilizada no caso de para descontração ou interação. A categorização foi elaborada de acordo com a demanda, mas pode ser aplicada em futuros trabalhos com diferentes materiais de fala profissional, jornalística ou não, sofrendo as adaptações necessárias.

Palavras-chave:

Telejornalismo. Tipologia Ênfase e prosódia.