

A LINGUAGEM DO MEME NAS REDES SOCIAIS: NA ANÁLISE DOS MEMES DA COPA 2018 SOB A PERSPECTIVA SEMIÓTICA DE CHARLES SANDERS PEIRCE

Taís Turaça Arantes (UERJ)
taistania@gmail.com

O advento da internet fez surgir inúmeras redes sociais, tais como: o Facebook, o Instagram e o Whatsapp. Essas redes se tornaram importantes meios de comunicação na atualidade e contribuíram para o surgimento de uma linguagem específica de interação: o meme. Dessa forma, o presente estudo compreende o meme como linguagem a partir de seus signos visuais e verbais. A metodologia do trabalho é qualitativa. Como base teórica se utilizou a semiótica de Charles Sanders Peirce, assim como outros pesquisadores da área, tais como: Santaella, Netto e Pignatari. Com a grande diversidade de memes nas redes, para o *corpus* se escolheu aqueles utilizados como forma de interação na Copa do Mundo de 2018.

Palavras-chave: Semiótica. Copa 2018. Linguagem do meme.