

MEMES NA INTERNET: TEXTUALIDADES, RECRIAÇÕES E DISSEMINAÇÃO

Juliana Marinho dos Santos (UENF)

jumarinhosantos@gmail.com

Carla Bittencourt Felício (UENF)

carlabfelicio@hotmail.com

Flávia da Cunha Pereira (UENF)

flavinhapereira17@gmail.com

As inovações tecnológicas desenvolvidas no final do século XX e início deste século estabeleceram novas formas de se relacionar e de se comunicar, principalmente após o advento da Internet. As ferramentas digitais e os meios de comunicação no ciberespaço, em velocidade crescente, ganharam espaço no cotidiano e ampliaram a capacidade de conexão, permitindo a criação de redes sociais e de recursos multimidiáticos que mesclam imagem, som e texto, presentes em plataformas diversas. Os formatos de comunicação foram se adaptando às mudanças, ganhando novos aspectos, proporcionando outras funcionalidades e abrindo campo para novos debates. Diante deste cenário, este trabalho tem a proposta de realizar um breve estudo sobre o conceito de memes na Internet, como formato presente no ambiente virtual, seus mecanismos de construção e disseminação, com o objetivo de identificar como podem atuar no processo de reflexão e formação de opinião a respeito de acontecimentos marcantes e complexos de uma sociedade. Para isso, pretende analisar suas características principais, inerentes à cultura digital, relacionando-as a possíveis intenções envolvendo textos e imagens, a partir de exemplos de grande circulação no ciberespaço. Parte de hipótese de que os memes apresentam textualidades e intertextualidades que podem levar ao compartilhamento de informações culturais, mais do que apenas circular como formas de comunicação digitais populares de entretenimento. Neste contexto, em que o virtual é desterritorializado, independente de uma coordenada espaço-temporal, presente em locais distintos num mesmo momento, considera-se de grande importância estudar as formas com que uma mensagem circula na Internet. A escolha do tema justifica-se também pela proximidade com os assuntos tratados em aula na disciplina Textualidades contemporâneas e Cibercultura, do Programa de Pós-Graduação em Cognição e Linguagem, da UENF, para a qual este trabalho foi submetido.

Palavras-chave: Intertextualidades. Comunicação Digital. Memes na Internet. Redes Sociais Digitais.