

NEOLOGISMOS EM PERIÓDICOS DE HUMOR PUBLICADOS ENTRE 1887 E 1909

Alexandre Luís Gonzaga (UEMS)

alexandre_gonzaga@hotmail.com

A imprensa humorística e satírica produziu muitos neologismos com a finalidade de causar efeitos de sentido de humor muitas vezes apoiando-se em deslizamentos de sentido e dúbia interpretação. Este tipo de publicação tem características distintas peculiares ao universo cômico, com intenções diversas, desde a crítica social genérica passando pela crítica a pessoas específicas como políticos e governantes, até a crítica aos costumes da pessoa comum. A sátira e o deboche era o procedimento comum destes jornais. Buscamos consultar a hemeroteca digital da Biblioteca Nacional como fonte. Neste estudo, analisou-se uma amostra de periódicos de humor publicados entre 1887 e 1909 disponíveis para consulta. Os termos selecionados foram agrupados em um glossário.

Palavras-chave: Arcaísmos. Neologismos. Imprensa humorística.