

## **O DISCURSO IMAGÉTICO ENQUANTO ACONTECIMENTO POLÍTICO DO BRASIL: O “NÃO DITO” NO CARTAZ DE DIVULGAÇÃO DO SHOW DA BANDA PEARL JAM**

*Iago Pereira dos Santos* (UENF)

[iagoreisd@gmail.com](mailto:iagoreisd@gmail.com)

*Elizangela Tonelli* (UENF)

[eliztonelli@gmail.com](mailto:eliztonelli@gmail.com)

*Juliete Maganha Silva* (UENF)

[ju.ms22@gmail.com](mailto:ju.ms22@gmail.com)

Este trabalho procura esboçar uma análise do cartaz do show da banda Pearl Jam, ocorrido no Rio de Janeiro em março de 2018, dispondo de algumas reflexões sobre os processos de produção e interpretação discursivas caracterizadas por tensões sociais e políticas por intermédio do discurso. Para tanto, partimos dos conceitos de interdiscurso e intradiscurso preconizados pela Análise do Discurso de Linha Francesa em Pêcheux (1990), que apresenta as bases da teoria do discurso, com importantes questões concernentes ao quadro epistemológico deste tipo de estudo, e Orlandi (1995; 2002) que em suas obras fomenta as discussões importantes apontadas por essa linha. Como resultado, reconhecemos a imagem como forma de representar os acontecimentos políticos atuais, salientando a desigualdade “obscena” que vive o povo brasileiro, representado pela favela.

Palavras-chave: Discurso imagético; gênero cartaz; acontecimento político; interdiscurso; intradiscurso.