

O MEME E SUA INFLUÊNCIA NA LINGUAGEM

Livia Carneiro Lima da Hora (UEMS)

livia3009@hotmail.com

Elza Sabino da Silva Bueno (UEMS)

elza20@hotmail.com

Natalina Sierra Assêncio Costa (UEMS)

natysierra2011@hotmail.com

Neide Araújo Castilho Teno (UEMS)

A presente pesquisa traz como proposta a análise da ocorrência de neologismos na configuração textual do gênero digital conhecido por meme, difundido na web, cuja manifestação já se tornou um fenômeno social. Considerando as práticas de comunicação e interação inerentes ao contexto atual das mídias digitais, a interpretação textual vem sendo ressignificada pela mediação de recursos midiáticos no uso da língua, trazendo à tona novos olhares a respeito da linguagem. Tal manifestação pode ser compreendida, tendo em vista que, conforme Labov (2008), a estrutura da língua está diretamente ligada ao contexto social de sua utilização, ou seja, às transformações provocadas pelos falantes. Nesse sentido, este estudo pretende, a partir da análise em páginas das redes sociais *Facebook* e *Instagram* nas quais seja possível observar a linguagem memética utilizada em contextos geradores de novas escolhas vocabulares, mostrar a linguagem online sob a perspectiva da sociolinguística, por meio das ocorrências de neologismos influenciadas pelos textos multimodais, próprios dos memes. Desse modo, com base na observação das palavras analisadas, será possível verificar os procedimentos mais comuns que o sistema linguístico utiliza para renovação do léxico.

Palavras-chave: Memes. Neologismos. Sociolinguística.