

## **VÍDEOS DO YOUTUBE: ESTRATÉGIA PROMOTORA DE APRENDIZAGEM**

*Dayse Sampaio Lopes Borges (UENF)*

[dayseslborges@gmail.com](mailto:dayseslborges@gmail.com)

Verifica-se através do acesso à informação pelo viés tecnológico que a escola tem vivenciado no século XXI, o avanço das Novas Tecnologias da Informação e Comunicação – TICs. Esse fenômeno foi denominado por Castells (1999) “sociedade em rede”, e tem como lastro revolucionário a apropriação da Internet com seus usos. Lévy (1999) analisou o fenômeno sob o codinome de “cibercultura”. Apropriando-se dos recursos que a internet disponibiliza, utilizamos o uso dos vídeos como recurso de aprendizagem para a disciplina de Biologia para testar a eficácia dos vídeos como uma estratégia de aprendizagem. Foi escolhido um canal no site YOUTUBE por propor inovações na prática dos discentes e docentes envolvidos no estudo. Selecionamos dez vídeos do canal Biologia com o Professor Samuel Cunha, pelo endereço: <https://www.youtube.com/channel/UCdLt2OhiWNLrsGNF-0DE4-A>. Esta pesquisa foi realizada na Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Horácio Plínio em Bom Jesus do Norte, ES, na turma do terceiro ano do Ensino Médio, no segundo semestre de 2017. A pesquisa adotou a abordagem descritiva, de campo, mista e de caráter quanti-qualitativo. Para a coleta de dados optou-se pela utilização de questionário pré-teste e pós-teste, elaborado com perguntas abertas e fechadas sobre os conteúdos de Biologia selecionados nos vídeos. Os resultados indicaram que os vídeos promoveram maior envolvimento e fixação dos conteúdos, pois foi possível aliar o conteúdo de Biologia com atividades que visam à aprendizagem. Consideramos que a pesquisa deve ser aplicada em outros grupos experimentais e que usar vídeos da internet pode ser uma ferramenta de ensino para várias disciplinas e não somente a Biologia.

Palavras-chave: Cibercultura. Sociedade em rede. Vídeos do YOUTUBE.