

A IMPORTÂNCIA DOS CHAMADOS "TERMOS ACESSÓRIOS" NA CONSTRUÇÃO DE SENTIDO(S) DOS TEXTOS PUBLICITÁRIOS

Gesieny Laurett Neves (UFES)
gesieny@hotmail.com

De acordo com a concepção das gramáticas normativas, os chamados "Termos Acessórios" são considerados elementos secundários, adicionais e não fundamentais para o entendimento do enunciado. Por considerarmos tais proposições deficientes, propusemo-nos a investigar mais criteriosamente a real importância desses componentes sintáticos no gênero publicidade veiculado em outdoor, considerando os aspectos sintáticos e semânticos, discursivos e pragmáticos. O objetivo principal da pesquisa pautou-se em examinar os conceitos de "Termos Integrantes" e "Termos Acessórios" consignados em gramáticas tradicionais e em livros didáticos e confrontá-los com a verdadeira importância que tais recursos lingüísticos desempenham nos textos publicitários. Constituíram o corpus do estudo fotos de peças publicitárias veiculadas em outdoor expostas nas vias públicas da Grande Vitória. Como resultado, verificou-se que, diferentemente do que vem sendo propagado, os chamados "termos acessórios", em inúmeras construções, não se comportam como elementos secundários ou dispensáveis, mas sim, como termos fundamentais que participam ativamente na construção de sentidos e preenchem o vazio de significado de certas expressões.