

A OCORRÊNCIA DA POLISSEMIA EM NOMES DE EMPRESAS DE TELEFONIA

Rosana de Vilhena Lima
rvlima5@hotmail.com

A polissemia é um fenômeno observado nas línguas naturais. Apesar de ser um tema bastante discutido entre gramáticos e lingüistas, sob aspectos diversos – como distinção entre polissemia e homonímia, por exemplo - ainda há muito para se pesquisar acerca desse fenômeno lingüístico. Neste artigo, faz-se uma abordagem da polissemia de acordo com Palmer (1979), Borba (1991) e Ilari (2002), considerando-se a forma criativa como os publicitários se utilizam da polissemia na elaboração de propagandas de produtos e serviços. Os itens lexicais selecionados são nomes de empresas de telefonia celular (Claro, Oi e Vivo) veiculados em peças publicitárias.