

## **FEIRÃO DA FÉ: O PROCESSO DE COMODIFICAÇÃO DA PRÁTICA DISCURSIVA DA IGREJA UNIVERSAL**

*Derli Machado de Oliveira (UFS)*

[derli\\_machado@hotmail.com](mailto:derli_machado@hotmail.com)

*Co-autora: Cleide Emília Faye Pedrosa (UFS)*

Nesta comunicação oral, interessa-nos investigar o discurso religioso da Igreja Universal do Reino de Deus, elaborado a partir da análise do "testemunho" de fiéis dessa Igreja, veiculado na seção Superação do Jornal Folha Universal. O eixo central das discussões desta pesquisa se situa na noção de mudanças nas práticas discursivas, proposta por Fairclough (2001), segundo a qual algumas atividades sociais como a educação, médica, e religião, estão sendo invadidas por práticas de "mercado". Assim, elas estão cada vez mais pressionadas para que se envolvam com novas atividades que são determinadas em grande parte por novas práticas discursivas (como marketing). Utilizando-se como suporte teórico e metodológico a Análise Crítica do Discurso, focalizaremos, neste trabalho, as mudanças no domínio discursivo religioso, sua constituição na heterogeneidade pós-moderna, e a forma como outros gêneros, especialmente o da publicidade (na mídia), tem moldado seu estilo e identidade. Nosso foco para esse recorte é a interdiscursividade, a emergência de um discurso híbrido de depoimento-e-publicidade e segue um modelo de análise tomado de Fairclough (2001). As técnicas mercadológicas e de marketing foram predominantes nos textos analisados. Os recursos estratégicos com fórmulas gráficas são utilizados pelos editores do jornal para provocar reações emocionais e assim atrair a atenção do leitor, seguindo princípios básicos de toda propaganda: persuadir.