

INTERTEXTUALIDADE: A CONSTRUÇÃO DE SENTIDO EM PEÇAS DE OUTDOOR

Stefania Camilo Turco (UFES)
stefania_turco@hotmail.com

No processo de evolução da linguagem novas formas de texto foram surgindo e estudos para incorporá-las foram tornando-se necessários, dentre elas os estudos que se referem aos gêneros textuais. A intertextualidade diz respeito ao processo de construção, reprodução ou transformação do sentido. À luz da Linguística Textual, esse estudo vem abordar a publicidade, que muitas vezes, utiliza esse processo dialogando numa relação intertextual e trazendo à mente do leitor um texto já conhecido que se que para ter seu sentido completo deve se tornar expressivo e eloqüente. Assim, pretendo discutir sobre a importância da intertextualidade em peças publicitárias veiculadas em outdoor, analisando a relação entre imagem e linguagem nelas contida.