

## **NO PRINCÍPIO, ERA O VERBO...**

*Elmar Rosa de Aquino (UERJ)*  
[er-aquino@uol.com.br](mailto:er-aquino@uol.com.br)

O presente trabalho intenta fazer uma análise do discurso religioso com bases semióticas, segundo a Teoria da Iconicidade Verbal desenvolvida por Simões (2009), a partir dos estudos semióticos de extração peirceana, no estudo dos campos semânticos e das âncoras textuais (SIMÕES, 1997), associados às ideias de Orlandi (1983; 2003; 2007) sobre a formação do leitor crítico.

Outro ponto que consideramos relevante para esta análise é o desenvolvimento da competência leitora e a interdisciplinaridade como um meio de conexão entre as ciências humanas, que auxiliam na observação de situações em que o discurso autoritário torna-se monossêmico, induzindo a uma leitura tida como “autorizada”.